

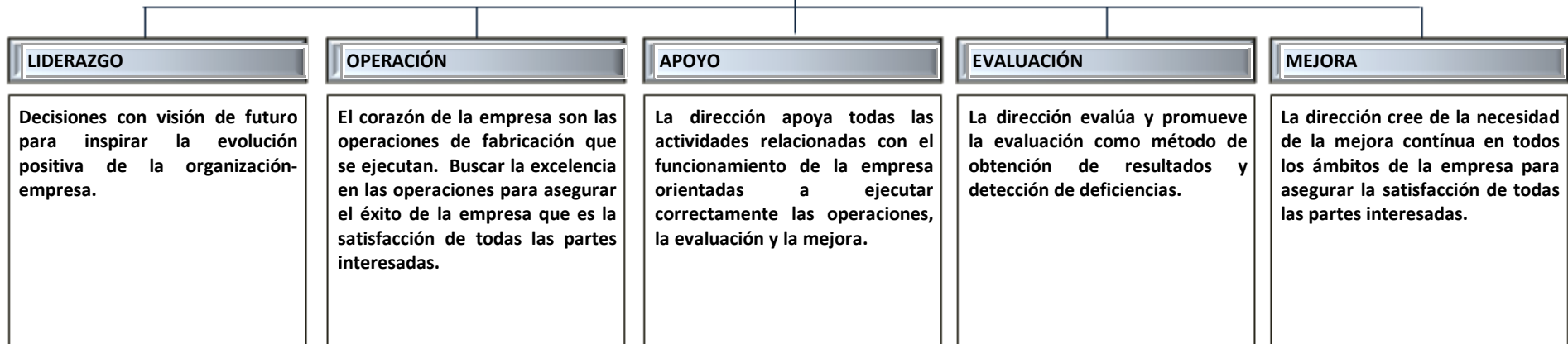
# POLÍTICA DE CALIDAD

GRUP BLAMAR

08/04/2024

La dirección transmite a todos los componentes de la empresa las directrices y política empresarial con respecto al "contexto de la organización", asegurando su difusión y comunicación, estableciendo los requisitos: De sistema, de cliente, de mercado, legislativos y normativos

## MARCO REF. OBJETIVOS



## COMPROMISO DIRECCIÓN

- 1- Honestidad. Crear una organización en la que los buenos resultados beneficien a todos los implicados de manera justa según su grado de implicación y participación.
- 2- Visión y perdurabilidad. La organización no tiene fecha de liquidación y la dirección tomará las acciones oportunas para asegurar el futuro a largo plazo. La dirección tiene que identificar objetivos a largo plazo fruto de la evaluación de debilidades y fortalezas internas, y riesgos y oportunidades externas.
- 3- Sistematización. La dirección promueve un sistema de gestión de procesos identificados y con responsables asignados. De manera que todos los implicados saben los requisitos que se requieren para las tareas que les corresponden.
- 4.- Control y evaluación. La dirección promueve indicadores de control para evaluar los resultados de la organización, asegurando los resultados y promoviendo los procesos de mejora.
- 5.- Cambio climático. La dirección establece objetivos medioambientales en línea con los ODS con la intención de, en la medida de lo posible, ayudar en la contención del cambio climático.

## COMUNICACION

### INTERNA

SISTEMA - RED INTERNA	X
TABLÓN DE ANUNCIOS	X
FORMACIÓN NUEVA INCORPORACIÓN	X

### EXTERNA

CORREO ELECTRÓNICO	X
CATÁLOGOS	
WEB	X

### FECHA APROBACION

08/04/2024

001